REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
pod nazwą: „Walentynkowe MisioBranie”

1. Postanowienia ogólne

a) **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: **„Walentynkowe MisioBranie”.**

b) **Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.

c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym VIVO! KROSNO ul. Bieszczadzka 29, 38-400 Krosno.

d) **Okres Akcji promocyjnej –** Akcja promocyjna odbędzie się w godzinach od 11:00 do 18:00 w dniu 15 luty 2020.

2. Definicje

a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana, odbywająca się w Centrum Handlowym VIVO! Krosno, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.

b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** – okres trwający w dniach 14-15.02.2020r. w godzinach otwarcia Centrum Handlowego.

c) **Centrum Handlowe** - VIVO! Krosno w Krośnie

d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami lub fakturą/ fakturami VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem, zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z grami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) **- o wartości co najmniej 70,00 zł (słownie: siedemdziesiąt złotych) brutto na maksymalnie dwóch paragonach**, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji promocyjnej. Celem uczestniczenia w Akcji Promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej**. Każdy Uczestnik może wziąć udział maksymalnie 1 raz w Akcji promocyjnej - w trakcie całego czasu trwania Akcji promocyjnej.** (okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji).

e) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane przy strefie restauracyjnej czynne w okresie sprzedaży uprawniającej do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej – tj. w dniu 15.02.2020r, w godzinach 11:00-18:00, w którym hostessy/hości będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem.

f) **Nagroda w ramach Akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt.5 Regulaminu.

g) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
h) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,
b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
    - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
    - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, jak i współpracujące z Organizatorem Akcji promocyjnej, ani osoby dla nich najbliższe,
    - osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej;

4. Zasady Akcji promocyjnej

a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, w celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z Dowodem Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej i zarejestrować się. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem oraz podaniu danych osobowych umożliwiających limitację ilości razy kiedy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej (tj. 1 raz) – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczątkę i/lub podpis hostessy/hosta i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w pkt.5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu.
b) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawienie do otrzymania Nagrody.
c) Akcja promocyjna nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów prawa.
d) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:
    I. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić na tablecie tę okoliczność;
    II. Zaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej – udostępnić je hostessie lub hostowi (niezbędne do

odebrania nagrody). Opcjonalnie Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach statystycznych, jednak nie jest to konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

e) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej.

5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

a) Nagrodą w ramach Akcji promocyjnej jest **miś pluszowy** o wartości 8,00 zł/szt. Pula nagród w Akcji promocyjnej wynosi łącznie 400 szt

b) Na każdą pełną godzinę trwania akcji Organizator przeznacza do wydania 57 sztuk maskotek. Po wydaniu ww. liczby maskotek Organizator ma prawo wstrzymać wydawanie maskotek do momentu rozpoczęcia kolejnej godziny akcji.

c) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej uprawniony jest tylko do jednej Nagrody,

d) Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród.

e) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie,

f) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby,

g) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiekolwiek inne Nagrody rzeczowe,

h) Nie ma możliwości zakupu Nagród,

i) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej,

j) Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 14 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.

b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:

- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
- powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;

c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;

d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);

e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej oraz w siedzibie Organizatora.
c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
d) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
e) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Przetwarzanie danych osobowych

a) Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i wydania nagrody.
b) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych i przetwarzanych w celu realizacji Akcji promocyjnej oraz w celach statystycznych jest Organizator. Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane przez Organizatora, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a lub art. 9 ust. 2 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO").
c) Uczestnik może odwołać zgodę w każdym czasie, nie wpływa to jednak na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem.
d) Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora oraz podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia lub podpowierzenia przetwarzania danych.
e) Dane osobowe przetwarzane w celu realizacji Akcji promocyjnej będą przetwarzane przez okres jej trwania, oraz przez czas niezbędny do wykazania prawidłowości jej przeprowadzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub ich dochodzeniem, przez okres nie dłuższy niż 30 dni od dnia zakończenia Akcji promocyjnej, lub nie dłużej niż do momentu cofnięcia zgody przez Uczestnika. Dane osobowe przetwarzane w celach statystycznych będą przetwarzane przez czas niezbędny do zebrania i analizy danych przez Organizatora oraz przez czas niezbędny do wykazania prawidłowości wykonanych zadań, nie dłużej niż do odwołania zgody przez Uczestnika, w przypadku jej wyrażenia.
f) Każda osoba, której dane dotyczą, posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu

wobec ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa.