

REGULAMIN KONKURSU "Pokaż nam, jak robisz świąteczne zakupy" zwany dalej „Konkursem”.

## § 1

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Pokaż nam, jak robisz świąteczne zakupy”, zwany dalej „Konkursem”.

## § 2

1. Organizatorem Konkursu jest .bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk, ul. Armii Krajowej 94, 41-506 Chorzów (dalej: „Organizator”) dla IMMOFINANZ Group (dalej: „Zlecający”)

2. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, administrowany, ani powiązany z portalem społecznościowym „Instagram.com”.

## § 3

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie <https://www.instagram.com/tarasyzamkowelublin/> serwisu Instagram.com dla użytkowników tego serwisu, którzy są fanami, bądź określą się jako fani profilu Tarasy Zamkowe.

2. Konkurs ma na celu promocję oferty Centrum Handlowego Tarasy Zamkowe.

## § 4

1. Konkurs trwa od 30.11.2018 r. godz.: 12:00 do 10.12.2018 r. 23:59.

2. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do 12.12.2018 r.

#### UCZESTNICY/UCZESTNICZKI KONKURSU

##### § 5

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby, które są fanami, bądź określą się jako fani profilu Tarasy Zamkowe oraz wstawią zdjęcie na swoim profilu w temacie zakupów świątecznych w Tarasach Zamkowych z odpowiednimi oznaczeniami: TarasyZamkowe oraz #KonkursTarasyZamkoweLublin.

##### § 6

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem i Zlecającym oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

##### § 7

1. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą udział w Konkursie z rzeczywistymi danymi Uczestnika.

2. Przez zgłoszenie się do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maj 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2018, poz. 1000). Uczestnik konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia lub żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych

(Dz. U. z 2018 r. poz. 1000 oraz ROZPORZĄDZENIEM PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 (dalej: RODO) z dnia 27 kwietnia 2016 r.). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia odbiór nagrody w Konkursie. Osobie podającej dane osobowe przysługuje prawo dostępu do jej danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, a także usunięcia. (Klauzula informacyjna zbierania danych od osoby, której dane dotyczą stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu)

4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:

-imię i nazwisko,

-adres do wysyłki,

-numer telefonu.

## ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

### § 8

Aby przystąpić do Konkursu należy:

1. Mieć status fana, bądź określić się jako fan profilu Tarasy Zamkowe na Instagramie.
2. Zapoznać się z Regulaminem Konkursu, który znajduje się na www <http://tarasyzamkowe.pl>.

3. W terminie trwania konkursu wstawić zdjęcie na swoim profilu w temacie zakupów świątecznych w Tarasach Zamkowych z odpowiednimi oznaczeniami: TarasyZamkowe oraz #KonkursTarasyZamkoweLublin.

4. Pośród nadesłanych zgłoszeń, jury Tarasów Zamkowych wybierze najciekawszą i najbardziej kreatywną odpowiedź, która spełnia wszystkie warunki konkursu.

5. Zgłoszona do Konkursu treść nie może w jakikolwiek sposób godzić w uczucia innych, propagować hasła, zachowań uznanych powszechnie za obraźliwe itp. zdjęcia oraz historie zawierające ww. elementy nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

6. Każdy z Uczestników Konkursu może przesłać tylko jedną odpowiedź. W przypadku, gdy uczestnik prześle więcej niż jedną odpowiedź, organizator będzie brał pod uwagę tę, która wpłynęła jako pierwsza.

7. Organizator zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji (m.in. spamowanie na stronach serwisu Facebook oraz innych serwisów internetowych) mające na celu mataczenie w konkursie, są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, gdy któryś z Uczestników dopuści się takich praktyk, Organizator ma prawo usunąć jego zgłoszenie z Konkursu.

9. Imiona i nazwiska laureatów (zgodnie z danymi podanymi na profilu Uczestnika) zostaną opublikowane przez Organizatora w serwisie Instagram.com na profilu Tarasy Zamkowe.

10. Nagrodzony zobowiązany będzie do potwierdzenia zainteresowania odbiorem nagrody wysyłając wiadomość prywatną na stronie <https://www.instagram.com/tarasyzamkowlublin/>, w ciągu dwóch dni od daty zamieszczenia informacji o wygranej w sposób podany powyżej. W przypadku niepotwierdzenia zainteresowania odbiorem nagrody w wyznaczonym terminie, nagrodzony traci do niej prawo.

## PRAWA AUTORSKIE

### § 9

1. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że zgłoszona przez niego praca konkursowa jest jego autorstwa oraz, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do pracy konkursowej, w tym prawo do wysyłania go na Konkurs.

2. Przesłana praca konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych. Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują ww. prawa wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do wykonania pracy konkursowej. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu skutkujące natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem wykonanej pracy konkursowej oraz faktu jego wykorzystania w związku z konkursem.

3. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik oświadcza i potwierdza, że biorąc udział w Konkursie przenosi na Organizatora wszelkie prawa majątkowe do przesyłanej pracy konkursowej.

4. Prawa autorskie przekazane organizatorowi przez Uczestnika/Uczestniczkę konkursu obejmują następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie używania,
- b. zwielokrotnienia i przekształcenia jakąkolwiek techniką,
- c. udostępnienie za pośrednictwem sieci informatycznej,

d. publicznego odtworzenia,

e. wystawienia,

f. wyświetlania,

g. wypożyczanie i wynajem egzemplarzy,

h. nadanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, i. nadanie za pośrednictwem satelity,

j. zamieszczenie w serii i udostępnianie fragmentów,

k. w zakresie wykorzystania w całości lub części utworu oraz dokonywania zmian utworu,

l. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

m. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono,

n. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

o. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określone powyżej – Publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

5. Uczestnik przenosi na Organizatora prawa do udzielania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych utworów określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu.

#### WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

#### § 10

1. Zgłaszając się do konkursu, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę na wykorzystywanie wizerunku osób uwiecznionych w treści lub w przypadku uwiecznienia wyłącznie swojej osoby wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku przez Organizatora.

2. Zgłaszający się do konkursu wyraża na rzecz Organizatora konkursu zgodę na wykorzystanie przez Organizatora lub przez inne osoby na zlecenie Organizatora swojego wizerunku, w tym na obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w treści w ramach działań promocyjnych dotyczących centrum zakupowego Tarasy Zamkowe.

3. Zgłaszając się do konkursu, Uczestnik oświadcza, że wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszą Zgodą nie narusza niczych dóbr osobistych ani innych praw.

4. Organizator może przenieść na inne podmioty prawo do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, w celu promocji centrum zakupowego Tarasów Zamkowych.

5. Zgłaszając się do konkursu, Uczestnik oświadcza, że zgodę na wykorzystanie wizerunku udziela nieodpłatnie i bezterminowo.

#### OCENA PRAC KONKURSOWYCH I PRYZNANIE NAGRODY

1. Ocena prac konkursowych:

nagrodzone zostanie jedno zgłoszenie.

NAGRODA:

1. Nagrodami w konkursie są karty podarunkowe o wartości 100 PLN.

oraz

premie pieniężne w wysokości 11,11% wartości nagrody każda. Kwota premii pieniężnej nie jest przekazywana na rzecz Laureata lecz jest przekazywana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego na pokrycie zobowiązania podatkowego powstającego z tytułu otrzymania nagrody.

3. Laureatom nie przysługuje prawo zamiany nagród przyznanych w Konkursie na jej ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany komunikowanego typu nagrody na inną.

5. Warunkiem odebrania nagrody jest przesłanie skanu podpisanej klauzuli zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnej z RODO (załącznik nr 1 do regulaminu) na adres mailowy Organizatora: tarasyzamkowe.rod@gmail.com.

6. Wartość jednostkowa nagrody w Konkursie przekracza kwotę ustaloną na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000, Nr 14, poz. 176 z późn. Zmianami).

7. Wszelkie zobowiązania podatkowe, wskazane przepisami prawa, obciążają Organizatora.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE



## § 12

1. Prawo do reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi/Uczestniczce w ciągu 7 dni od daty wyłonienia jego laureatów.

2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności skierowanej na adres do korespondencji Organizatora. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi pocztą, na adres podany przez Uczestnika/Uczestniczkę, składającego/składającą reklamację.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość ani utrudnienia odbioru Nagrody leżące po stronie Uczestnika.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

## § 13

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie danych wymienionych w §8 (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu oraz relacje z jego przebiegu na portalu internetowym <http://tarasyamkowe.pl/> oraz <https://www.instagram.com/tarasyamkowelublin/>.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na <http://tarasyamkowe.pl>. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania treści konkursowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia dodawania zgłoszeń konkursowych, rozpoczęcia i zakończenia głosowania oraz publikacji wyników Konkursu.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika/Uczestniczkę, Organizator może go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
6. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz w na stronie <http://tarasyzamkowe.pl>.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
8. Zasady Konkursu dostępne są na [https: http://tarasyzamkowe.pl](https://tarasyzamkowe.pl).
9. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
10. Jeden użytkownik może wygrać tylko jedną nagrodę w tym konkursie.

Klauzula informacyjna zbierania danych od osoby, której dane dotyczą

Informuję, że:

1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest .bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk, ul. Armii Krajowej 94, 41-506 Chorzów, zwany dalej Administratorem; Administrator prowadzi operacje przetwarzania Pani/Pana danych osobowych,

2) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia konkursu i nie będą udostępniane innym odbiorcom,

3) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest ustawa z dnia 10.05.2018r. Dz.U. z dn. 24.05.2018 poz. 100 oraz art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

4) podanie danych jest niezbędne do przeprowadzenia konkursu oraz nagrody, w przypadku niepodania danych niemożliwe będzie uczestnictwo w konkursie w tym otrzymanie nagrody,

5) posiada Pani/Pan prawo do:

- żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
- przenoszenia danych,
- wniesienia skargi do organu nadzorczego,
- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

6) Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu,

7) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu oraz czas na zgłoszenie ewentualnych reklamacji.

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Klauzula zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnej z RODO

1. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych .bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk, ul. Armii Krajowej 94, 41-506 Chorzów w celu przeprowadzenia konkursu pt: \_\_\_\_\_

2. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą.

3. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.

.....

Data i podpis